

Zweiter Digiday des E.I.S. Verbands

Köln - Die Verbundgruppe E.I.S. hat im Mai ihren zweiten „Digiday“ durchgeführt.

Nach der Einführung des Formats „E.I.S. Digiday“ im Jahr 2022 - damals zur Methodik des „Design Thinking“ -, hat der E.I.S. Verband jetzt den zweiten Digiday durchgeführt. Dieser behandelte das Thema Künstliche Intelligenz (KI) und fand zusammen mit Teilnehmern der E.I.S. Anschlusshäuser im lifelab Space in Köln statt. Das lifelab ist eine nachhaltige Workshop- und Eventlocation. Nachhaltigkeit heißt hier bspw.: CO2 neutral mit minimalem Footprint, Nutzung von Öko-Strom und minimierter Abfall durch Wiederverwendung und Recycling. Die Umgebung wirkte durchaus inspirierend und schuf gute Bedingungen für eine kreative Arbeitsatmosphäre.

Den Einstieg in den Workshop gab Daniel Nill, Partner der Digitalagentur Lingner Consulting, mit einem Impulsvortrag, der über den aktuellen Stand sowie mögliche Zukunftsszenarien der KI informierte. Anschließend wurden mit Unterstützung eines spezialisierten Trainers in Arbeitsgruppen Anwendungsbeispiele und KI-Lösungsansätze für die jeweiligen Mitglieder-Unternehmen entwickelt. Abschließend zogen die Workshop-Teilnehmer ihr Fazit: „Die exponentielle Entwicklung der KI ist beeindruckend und sicherlich sind hierin Potenziale für Geschäftsprozesse begründet. Gleichzeitig liegen auch eine Reihe von Risiken auf der Hand, wie etwa Reduktion von Arbeitsplätzen durch Automation oder auch ethische Fragen.“



Die E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG (E.I.S.) ist seit 35 Jahren ohne finanzielle Eigeninteressen als Dienstleister für ihre etwa 130 Mitglieder tätig. Die angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen vertreiben Produkte der Bereiche Werkzeuge, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschläge, Bauelemente, Baugeräte und Befestigungstechnik sowie Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik und Arbeitsschutz. www.eis-verband.de, Oliver Boensch / Geschäftsführer, Tel.: 0221 59797-45, E-Mail: o.boensch@eis-verband.de