

## **E.I.S. PROFITREFF: Erfolgreiche Hausmesse in Köln**

**Köln - Die Wassermannhalle in Köln verwandelte sich am 17. und 18. April in einen pulsierenden Treffpunkt für Mitglieder und Lieferanten der E.I.S. und das mit großem Erfolg. Der PROFITREFF lockte rund 600 Teilnehmer an, darunter 79 Lieferanten und 85 Mitgliedsfirmen.**

„Der PROFITREFF startete mit einem festlichen Vorabend, der die perfekte Gelegenheit bot, Beziehungen zu pflegen und sich auszutauschen. Livemusik sorgte für eine entspannte Atmosphäre, und die Gäste konnten sich beim Tischkicker sowie an Flipper- und Arcade-Automaten messen. Die einzigartige Kombination aus industriellem Charme und moderner Event-Ausstattung verlieh der Wassermannhalle ein einmaliges Ambiente. Ich freue mich, dass wir unseren Partnern erneut diese Plattform bieten konnten“, so Bernd Ziegler, Geschäftsführer der E.I.S.

Mit 79 Ausstellern aus den Bereichen Arbeitsschutz, Baugeräte, Betriebs- und Lagertechnik, Elektrowerkzeuge/Werkzeuge und Schweißtechnik war die Veranstaltung komplett ausgebucht.

Der PROFITREFF war nicht nur ein voller Erfolg, sondern ist auch ein Zeichen für die Bedeutung von Messen vor Ort. Von 130 E.I.S.-Mitgliedsfirmen waren 85 vor Ort vertreten, sodass insgesamt rund 600 Teilnehmer der Einladung gefolgt sind. Unter den Teilnehmern waren erstmals zahlreiche Auszubildende der Mitgliedsfirmen, die die Gelegenheit nutzten, sich intensiv mit dem Thema „Künstliche Intelligenz“ auseinanderzusetzen. Eine eigens eingerichtete IT-Lounge mit renommierten Top-Spezialisten bot Raum für Diskussionen und Wissensaustausch. Prof. Dr. Klemens Skibicki, Experte für Vertrieb im digitalen Zeitalter, und Daniel Nill, B2B-Digital-Commerce-Experte, hielten inspirierende Vorträge.

Im aktuellen Marktumfeld ist es besonders wichtig, dass Branchenspezialisten zusammenkommen, um den Dialog rund um die Produkte und Sortimente zu führen. Innovationen wurden ausführlich vorgestellt und entsprechende Verkaufsstrategien besprochen. Auch zahlreiche neue E.I.S.-Mitglieder besuchten die Messe und zeigten sich beeindruckt vom vertrauensvollen Miteinander mit den Lieferanten, das auf der vollständigen Transparenz der E.I.S. als Non-Profit-Verband basiert.

Dirk Voges, Marketingleiter der E.I.S., bestätigt: „Mit dem Verlauf und den Ergebnissen unserer Hausmesse sind, nach meinem Eindruck, sowohl die Mitglieder als auch die Lieferanten sehr zufrieden. Wenngleich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen momentan schwierig sind, macht die positive Grundstimmung Hoffnung für die nächsten Monate. Wir freuen uns daher auch schon auf den nächsten PROFITREFF, der für das Jahr 2026 angesetzt ist.“



Der Profitreff wurde mit einem fulminanten Messeabend in einer alten Industrie eingeläutet



E.I.S. Geschäftsführer Bernd Ziegler eröffnet die Vorabendveranstaltung



Die Ausstellungsflächen in der Wassermannhalle

Die E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG (E.I.S.) ist der Non-Profit-Verband im Produktionsverbindungshandel. Seit 35 Jahren ist die E.I.S. ohne finanzielle Eigeninteressen als Dienstleister für ihre 130 Mitglieder tätig. Die angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen vertreiben Produkte der Bereiche Werkzeuge, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschläge, Bauelemente, Baugeräte und Befestigungstechnik sowie Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik und Arbeitsschutz. [www.eis-verband.de](http://www.eis-verband.de), Bernd Ziegler / Geschäftsführer, Tel.: 0221 59797-45, E-Mail: [b.ziegler@eis-verband.de](mailto:b.ziegler@eis-verband.de).