

Klimaneutrale Vertriebskataloge des E.I.S.-Verbands in neuem Design

Der E.I.S.-Verband verwendet seit diesem Jahr für alle Vertriebskataloge ein komplett neues und modernes Design. Klare Strukturen, Übersichtlichkeit und Anwenderfreundlichkeit waren wesentliche Vorgaben zum Layout.

Nach der Ausgabe des Kataloges Schweißtechnik im Frühjahr ist gerade der knapp 1.300 Seiten starke Werkzeugkatalog an die Mitglieder ausgeliefert worden. Über 90 Prozent der hier enthaltenen 22.000 Artikel sind im Zentrallager verfügbar. Im September folgen dann schon die neuen Kataloge Elektrowerkzeuge und Baugeräte.

Alle Werbemittel sind als elektronische Blätterkataloge im Katalogportal OXOMI verfügbar und werden in den Gruppenwebshop Sellsite eingespielt. Die klassifizierte Artikeldaten werden dort während der gesamten Kataloglaufzeit regelmäßig aktualisiert.

Aufgrund der Non-Profit-Struktur des Verbands werden die Werbemittel der E.I.S. tatsächlich auch besonders preisgünstig an die Mitglieder abgegeben.

Seit geraumer Zeit produziert die E.I.S. ihre Vertriebskataloge klimaneutral. Dabei werden über die Zusammenarbeit mit ClimatePartner regionale Projekte unterstützt, wie etwa die Wiederaufforstung eines durch Sturm geschädigten Bergwaldes im Allgäu. Zudem werden internationale, zertifizierte Klimaschutzprojekte gefördert. So wird bspw. in Kolumbien ein Regenwald geschützt und dessen Biodiversität bewahrt.

