

Erster „Digiday“ des E.I.S. Verbands

Köln - Die Verbundgruppe E.I.S. hat im Mai ihren ersten „E.I.S. Digiday“ im GS1 Knowledge Center durchgeführt.

Der E.I.S. Verband transportiert regelmäßig fachspezifisches Wissen in den Bereichen IT- und E-Commerce, so etwa in zahlreichen Webinaren oder im regelmäßigen bilateralen Austausch.

„Da wir um die wachsende Bedeutung der Digitalisierung wissen, haben wir mit dem E.I.S. Digiday ein neues Veranstaltungsformat ins Leben gerufen, bei dem unsere Anschlusshäuser aktiv an der Weiterentwicklung der IT- und E-Business-Themen beteiligt werden. Mit dem GS1 Knowledge Center in Köln haben wir zum Auftakt auch den richtigen Ort für unseren interaktiven Workshop gefunden – das GS1 ist Denkfabrik, Ideenschmiede und Mitmachlabor“, erläutert E.I.S.-Geschäftsführer Oliver Boensch.

„Im Vordergrund stand dabei die Identifizierung von relevanten Themen sowie die Erarbeitung von Lösungen mit Hilfe von Design Thinking. Bei dieser Methode geht es darum, dass Anforderungen besser gelöst werden können, wenn Menschen in einem die Kreativität fördernden Umfeld zusammenarbeiten, gemeinsam eine Fragestellung entwickeln und dann in einer systematischen Herangehensweise Konzepte erarbeiten. Die Workshops zum E-Business und zu Datenprozessen wurden von erfahrenen Coaches begleitet, die uns zu sehr guten Ergebnissen verholfen haben“, führen die Leiter des E.I.S.-Bereichs IT/E-Commerce, Giovanni Spadafora und Alexander Wirtz, aus.

„Wir haben als Design Thinker durch die Brille der Nutzer geschaut und uns damit in die Rolle der Anwender versetzt. Die Arbeitsmethode ist sehr zielorientiert und schärft den Blick auf die wesentlichen Punkte, um schnell Erfolge zu erzielen. Mit der abschließenden Visualisierung der Ergebnisse mit ungewöhnlichen Arbeitsmitteln, hier konkret mit Legosteinen, wurden die Ergebnisse manifestiert“, berichtet Dominik von Gaessler, Abteilungsleiter Produktmanagement beim Anschlusshaus Keller & Kalmbach aus München.

Dementsprechend zufrieden zeigte sich abschließend der E.I.S.-Geschäftsführer: „Der erste E.I.S. Digiday war ein spannender Workshop mit engagierten Teilnehmern. Wir setzen den intensiven Dialog zur Digitalisierung konsequent weiter fort: Die nächsten Veranstaltungen, wie etwa eine Reihe von Webinaren und ein IT-Forum sind für dieses Jahr bereits terminiert.“

Die E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG (E.I.S.) ist seit 33 Jahren ohne finanzielle Eigeninteressen als Dienstleister für ihre etwa 130 Mitglieder tätig. Die angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen vertreiben Produkte der Bereiche Werkzeuge, Maschinen und Betriebseinrichtungen, Baubeschläge, Bauelemente, Baugeräte und Befestigungstechnik sowie Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik und Arbeitsschutz.

www.eis-verband.de, Oliver Boensch / Geschäftsführer, Tel.: 0221 59797-45, E-Mail: o.boensch@eis-verband.de



Moderne Arbeitsumgebung im GS1 Knowledge Center in Köln



E.I.S.-Mitglieder im Arbeitsprozess der Design Thinking Methode