

Neue E.I.S. Webseite

Die Verbundgruppe E.I.S. hat ihre neue Webseite ab sofort live geschaltet:

www.eis-verband.de

Köln – „Die Kommunikation unserer vielfältigen Leistungen und Aktivitäten in den Markt ist uns besonders wichtig. Mit unserer neuen, sehr hochwertigen Webseite stellen wir eine professionelle Informationsplattform für die Nutzer zur Verfügung“, erläutert Oliver Boensch, Geschäftsführer der E.I.S..



Die neue Webseite der E.I.S., die ab sofort online ist, wurde nach den neuesten technischen Möglichkeiten und mit dem aktuellsten Programmierstandard aufgebaut. Die Anwendung für die Nutzer wurde durch die Verwendung von Aufklappboxen vereinfacht. Call-To-Action Elemente auf allen Unterseiten ermöglichen im Bedarfsfall eine schnelle Kontaktaufnahme und Interaktion.

Die E.I.S.

Die E.I.S. Beschaffungs- und Marketing GmbH & Co. KG (E.I.S.) ist mittlerweile seit annähernd 30 Jahren ohne finanzielle Eigeninteressen als Dienstleister für ihre knapp 120 Mitglieder tätig. Diese angeschlossenen mittelständischen Handelsunternehmen vertreiben Produkte der Bereiche Arbeitsschutz, Baubeschläge, Bauelemente, Baugeräte, Befestigungstechnik, Betriebseinrichtungen sowie Maschinen, Schweiß-, Sicherheits- und Industrietechnik und Werkzeuge. Zum vorwiegend gewerblichen Kundenstamm im Produktionsverbundhandel (PVH) zählen die Industrie, das Handwerk und Kommunen.

Ansprechpartner

Oliver Boensch
Geschäftsführer
Tel.: +49 221 59797-45
E-Mail: o.boensch@eis-verband.de
www.eis-verband.de

Verschiedene Bereiche sind mit mouse-over-Applikationen ausgestattet, die zum jeweiligen Thema verlinkt sind. Diverse Anzeigen sind animiert und verschaffen zusätzliche Aufmerksamkeit. Das Seitenlayout ist responsiv und sorgt damit für eine automatische Anpassung an mobile Geräte. Um eine entsprechende Emotionalität herzustellen, wurden große Header-Bildformate verwendet.

Inhaltlich wurde die neue Webseite mit dem kompletten Leistungsangebot der E.I.S. ausgestattet. So sind alle Waren- und Dienstleistungsbereiche mit einer Übersicht Ihres Leistungsportfolios vertreten. Auch die Non-Profit-Philosophie sowie die wichtigen Alleinstellungsmerkmale und Vorteile der E.I.S., wie bspw. die vollständige Transparenz und die zeitnahe Ausschüttung aller Lieferantenboni, werden ausführlich dargestellt.

„Wir haben bei der E.I.S. seit letztem Jahr viele Leistungen neu und zukunftsfest ausgerichtet. Auch unsere gesamte Corporate-Identity wurde neu gestaltet. Nicht umsonst lautet unser Jahresmotto *Aufbruch erleben*. Da ist es nur konsequent, jetzt auch diesen wichtigen Informationskanal modern und ansprechend zu gestalten. Alle Marktteilnehmer sind sehr herzlich eingeladen, unsere neue Webseite unter **www.eis-verband.de** zu besuchen und sich über die E.I.S. zu informieren,“ betont der E.I.S. Geschäftsführer.